

Никитина Елена Святославовна

преподаватель

Кузьменко Клавдия Алексеевна

преподаватель

Калининградский торгово-экономический колледж – Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

г. Калининград

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ПОСОБИЯ НА ТЕМУ:  
«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ. ПРИБЫЛЬ –  
ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»**

«Когда читаешь умные слова других, в голову  
приходят собственные умные мысли»

Лашков М.

Данное открытое занятие проводится в рамках интегрированного месячника двух ПЦК «Экономика и информационные технологии» и «Коммерция».

На практике выпускник СПО встречается с реальными профессиональными проблемами, задачами, заданиями. Решение их требует применение комплекса знаний и умений. Слияние в одном учебном материале обобщенных знаний в той или иной области возможно только при использовании интегрированных методик обучения.

С учетом этого, авторами был разработан интегрированный урок по МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение» и МДК 02.03 «Маркетинг» в ПМ 02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности».

Интегрированные уроки развивают потенциал самих студентов, побуждают к активному познанию окружающей действительности, к

осмыслению и нахождению причинно - следственных связей, формируют умения сравнивать. Форма интегрированных уроков нестандартна.

**Цели занятия:**

- Совершенствование методики проведения интегрированного урока
- Обмен опытом применения активных методов обучения
- Внедрение инновационных форм организации аудиторных занятий.

Интегрированное занятие проводится в форме семинара. На семинарские занятия выносятся узловые темы МДК 02.01 и МДК 02.03 ПМ 02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности».

**Цель** семинарского занятия - обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли. На данном семинарском занятии необходимо использовать знания по теме «Конкурентоспособность предприятий» и «Прибыль - основной источник финансирования организации» и уметь применить к организациям розничной торговли.

При разработке узловых вопросов для обсуждения, упор делается на маркетинговые исследования по конкурентоспособности организации и сбору практического материала для расчета рентабельности. Поэтому выбран **вид семинара: семинар-дискуссия**. Основная проблема семинарного занятия: «Какая существует взаимосвязь между рентабельностью и конкурентоспособностью организации?»

Данная форма проведения занятий выбрана в связи с тем, что формирует навыки самостоятельного, критического мышления студентов - одна из главных задач, которая продиктована общими целями современного образования, способствует формированию постоянно – привычного состояния размышления, поиска, сосредоточенности.

**Цели занятия:**

**Обучающая:**

- Оценить уровень сформированности знаний, умений и навыков по МДК 02.01 и МДК 02.03

- Получить навыки, умения проведения исследований конкурентоспособности и рентабельности предприятий

**Развивающая:**

- Развивать интеллектуальные качества: самостоятельность, гибкость мышления, умение обобщать
- Развивать творческую и мыслительную деятельность студентов
- Развивать коммуникативные способности, умение работать в команде

**Воспитательная:**

- Воспитание нравственных и деловых качеств специалиста
- Определение собственной позиции студентов
- Формирование познавательного интереса к изучаемым дисциплинам

**Методическая:** Совершенствование методики проведения интегрированного урока с внедрением инновационных форм организации аудиторных занятий с использованием мультимедийных презентаций

**Общие компетенции:** ОК 2. ОК 4. ОК 6. ОК 10. ОК 12.

**Профессиональные компетенции:** ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.

**Литература:**

1. Гражданский кодекс РФ Санкт-Петербург, М. 2010-2011 г.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая. ФЗ от 31.07.98 «146 – ФЗ
3. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая
4. \_\_\_\_\_

Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (приказ Минфина РФ № 3н от 06.05.1999 (в ред. 08.11.2010 № 144н))

5. \_\_\_\_\_

Белоусова С.Н., Белоусов А.Г., «Маркетинг», М.:2012

6. \_\_\_\_\_

Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг, СП.: Питер, 2009

7. \_\_\_\_\_

Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния предприятия – М.: ДИС, 2008.

8. \_\_\_\_\_

[http://frimenbook.ru/d/267232/d/\\_mazilkina-e.i.,-upravlenie-konkurentosposobnostyu.pdf](http://frimenbook.ru/d/267232/d/_mazilkina-e.i.,-upravlenie-konkurentosposobnostyu.pdf)

9. \_\_\_\_\_

<http://www.up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html>

### Этапы проведения

Этапы занятия	Время мин.	Деятельность	
		Преподавателей	Студентов
1. Организация урока	2-3	Сообщение темы: <b>«Конкурентоспособность предприятий. Прибыль – основной источник финансирования организации».</b> Постановка целей.	Готовятся к уроку. Слушают.
2. 2. Мотивация учебной деятельности	6-7	Мотивация учебной деятельности: <b>«Когда читаешь умные слова других, в голову приходят собственные умные мысли»</b> Лашков М.	Слушают интервью работодателей
3. Презентация результатов маркетинговых исследований	28	Слушают, задают вопросы, оценивают, обобщают материал	Презентация полученных данных по группам
4. Ход семинара	3	Задают проблемный вопрос: <b>«Какая существует взаимосвязь между рентабельностью и конкурентоспособностью организации?».</b>	Слушают, смотрят видеоролик
	48	Задают вопросы семинара и обобщают материал	Отвечают, дополняют
5. Итоги урока	7	Обобщают, представляют результаты, оценивают студентов	Участвуют в подведении итогов

### Методические рекомендации

#### по организации и проведению открытого урока

Основная цель занятия – показать взаимосвязь между конкурентоспособностью и рентабельностью организаций в процессе проведения семинара, пути их стабилизации, используя результаты маркетинговых исследований. Сами исследования направлены на изучение

конкурентоспособности организаций посредством сбора практических материалов, и для расчета рентабельности организаций. Необходимо четко знать, в чем состоит конкурентное преимущество исследуемого предприятия, а в чем оно отстает от конкурентов. Наши студенты взяли интервью. Что об этом думают в исследуемых компаниях?

Конкурентоспособность предприятия определяется ответами на вопросы:

1. Насколько сильна конкурентная позиция компании по сравнению со своими основными конкурентами?
2. Что является основным конкурентным преимуществом предприятия?
3. Насколько соответствует положение компании ключевым факторам успеха в отрасли?
4. В каких областях предприятие является уязвимым?

В качестве объектов исследований были взяты предприятия розничной торговли. Для реализации поставленной цели участники объединились в команды по 4 человека. Каждая команда получила задание:

**Задание:** выберите организацию и проведите анализ её конкурентов.

1. Кто является вашими наиболее важными и быстро развивающимися конкурентами? Назовите их.
2. Насколько сильна конкурентная позиция компании по сравнению со своими основными конкурентами?
3. Что является основным конкурентным преимуществом организации?
4. Проведете опрос потребителей, выявите факторы конкурентоспособности (КФУ) для данной организации с помощью анкеты.
5. Используя полученные данные (КФУ), составьте таблицу, оцените конкурентное преимущество организации.

**Оценка конкурентоспособности организации**

Факторы конкурентоспособности	Вес фактора	Оценка компании		Оценка конкурента (1)		Оценка конкурента (2)		Оценка конкурента ...	
		балл	оценка	балл	оценка	балл	оценка	балл	оценка
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.									
3.									
4.									
...									
Итого	10								

6. Постройте многоугольник конкурентоспособности по данным таблицы (по баллам).

7. Сделайте выводы по конкурентоспособности выбранной организации. Отрадите их в SWOT-анализе.

8. Соберите данные по товарообороту и прибыли за определенный период

9. Рассчитайте уровень рентабельности компании

10. Все вопросы отразить в презентации и формате А 4.

Наиболее значимой частью занятия является мотивация: интервью работодателей. После мотивации студенты представляют результаты маркетинговых исследований. Представление данных исследований проводится в форме презентаций.

Основой разработки узловых вопросов семинара явились результаты исследований и расчета рентабельности предприятий. Каждая команда в процессе презентации должна показать: в чем конкурентоспособность данной компании, как они этого добиваются, какие методы используют, какова рентабельность.

После обсуждения результатов исследований участники отвечают на уточняющие вопросы.

Проблему семинарского занятия обозначил видеоролик о конкурентоспособности организации.

Вопросы семинара определены для каждой группы участников.

**Вопросы:**

1. Влияние факторов конкурентоспособности, изученных вами, на товарооборот и прибыль организации?

2. Прибыль и её роль в современных условиях. Значение рентабельности для устойчивого финансового положения организации на рынке

3. Значимость исследований конкурентоспособности организации в современных условиях? Роль современного законодательства в области конкуренции.

4. Какая существует взаимосвязь между рентабельностью и конкурентоспособностью организации?

После ответов на вопросы и обсуждений выступлений студентов обобщается все, что нового узнали на семинаре о повышении конкурентоспособности организаций и увеличении рентабельности.

Работу участников семинара оценивают преподаватели.