

Виговская Мария Евгеньевна

к.п.н., преподаватель

Калининградский торгово-экономический колледж – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
г. Калининград

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И РЕЙТИНГОВЫЕ КОНКУРСЫ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ВЫЯВЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Общеизвестно, что туризм интенсивно развивается как на мировом уровне, так и в России. Причем, эта динамика столь стремительна, что, подчас традиционное высшее и среднее профессиональное образование не в состоянии угнаться за ним, и зачастую претензии работодателей и государства к качеству выпускников, получивших туристское образование, вполне обоснованны. Рыночные преобразования повлияли на профессионально-квалификационную структуру кадров, изменили масштабы и отраслевую структуру спроса на рабочую силу, повысили требования, предъявляемыми работодателями при трудоустройстве не только к уже состоявшимся специалистам, но и к тем, кто сегодня, заканчивая образовательное учреждение, вскоре займется поисками работы. В связи с этим особую актуальность приобретает задача согласования потребностей рынка труда в рабочей силе с возможностью её подготовки в учреждениях системы профессионального образования.

Федеральный государственный образовательный стандарт позволяет создать такую систему за счет умелого сочетания базовой подготовки кадров широкого профиля с подготовкой узкоспециализированных кадров-профессионалов по прогрессивным научным, технологическим или другим направлениям. Гибкий характер подготовки кадров для туристской индустрии позволит достичь динамического равновесия спроса и предложения рабочей силы

на рынке труда, привести соотношение числа выпускников различных уровней образования в соответствие со структурой спроса на рынке труда. Повысить профессиональную, социальную и личностную готовность выпускников к профессионально-трудовой деятельности до уровня требований работодателя.

Оценить качество подготовки выпускников, а также улучшить имидж образовательного учреждения, получить объективное мнение независимых профессионалов и использовать полученную информацию для совершенствования образовательной деятельности поможет организация и проведение рейтинговых конкурсов.

Образование и подготовка кадров для сферы туризма должны занять свое достойное место в обычной системе учебных заведений для того. Чтобы удовлетворить все возрастающий интерес на растущие потребности в профессиональных кадрах именно для этой сферы экономики.

И все-таки становится более очевидным, что будущее сферы туризма в целом будет зависеть в большей степени от человеческого фактора, чем от технологий. Образование и подготовка специалистов в данной сфере помогут сделать этот сектор экономики более конкурентоспособным.

Существует тенденция, связывающая улучшение в туристском образовании и обучении с необходимостью увеличения инвестирования, хотя фактически эффективное управление часто может приводить к реальным улучшениям простыми способами. На основе изученных материалов можно сделать вывод, что. Если тенденции отвечают преобладающим потребностям, системы образования и подготовки специалистов сферы туризма и гостеприимства и нуждаются в адаптации к реальным потребителя-настоящего и будущего- туристского сектора, и использовании более эффективных методов и учебных процессов. Переход образовательной системы на ФГОС, направлен на выпуск компетентного выпускника, и требует от будущих специалистов сферы сервиса владения общими и профессиональными компетенциями.

Трудность здесь видится в том, что компетенцию нельзя трактовать как сумму предметных знаний и умений. Это приобретаемое в результате обучения новое качество, интегрирующее междисциплинарные знания и умения с набором характеристик качества подготовки, в первую очередь со способностью применять полученные знания и умения на практике в будущей профессиональной деятельности выпускника.

Стало понятно, что следует более чётко определить рекомендуемое соотношение активных и пассивных форм обучения, увеличив долю современных образовательных технологий. Из-за возрастающих требований к компетенциям выпускника, следует уделить особое внимание уделить разработке инструментария проверки освоения студентами знаний, умений и навыков, используя не только классические виды контроля в виде экзамена и зачёта, но и формирование компетенций путём решения специальных практико-ориентированных задач или проблемных ситуаций.

И помощь в решении этих задач и ситуаций может оказать организация и проведение профессиональных конкурсов, которые комплексно оценят качество подготовки студентов. К тому же это поможет развить профессиональный интерес к будущей профессии.

Учитывая специфику сферы гостеприимства, особое значение приобретает практическое обучение, погружение в деятельность. В связи с этим представляется актуальным изучение и обоснование методов развития профессиональных интересов будущего специалиста как интегрального личностного образования, лежащего в основе профессиональной компетентности, повышения адаптивности и жизненной успешности специалиста. Таким образом, профессиональные и рейтинговые конкурсы должны быть рассмотрены как фактор повышения качества современного профессионального образования.

Именно организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в образовательных учреждениях профессионального образования

позволят повысить интерес к данной профессии, выявить особенности эффективного развития профессиональных интересов в сфере гостеприимства, разработать критерии оценки профессиональных интересов студентов.

Проанализировав опыт организации и проведения конкурсов в образовательных учреждениях туристского профиля, было выявлено, что большинство высших и средних профессиональных образовательных учреждений туристского профиля организуют профессиональные конкурсы различных уровней (вузовские, межвузовские, региональные, международные). Условно все конкурсы в сфере туризма можно разделить на:

- Олимпиады (теоретические вопросы);
- Конкурсы дипломных (курсовых) работ;
- Туристские слеты (походы);
- Творческие конкурсы профессионального мастерства.

Целями всех вышеперечисленных конкурсов являются:

- повышение престижа профессионального образования и профессиональной деятельности в сфере туризма;
- выявление талантливой молодежи, наиболее подготовленной к практической работе на предприятиях туристской индустрии в Российской Федерации;
- демонстрация лучших знаний и умений представителей высших и средних профессиональных образовательных учреждений в сфере туристского образования.

Эти конкурсы призваны содействовать:

- привлечению внимания представителей туристского бизнеса к молодым и образованным специалистам;
- получению молодежью и студентами реального практического опыта в лучших туристских предприятиях страны, за счет создания пакета стажировок для победителей конкурса;

- более тесному сотрудничеству между предприятиями туристской индустрии, образовательными организациями, осуществляющими подготовку кадров в туризме, и молодежными организациями;

- созданию дополнительной мотивации у студентов для получения более глубоких и обширных знаний, а также освоению компетенций, необходимых для успешной карьеры в сфере гостеприимства и туризма;

- внедрению наиболее проработанных проектных предложений конкурсантов в практику туристской индустрии;

- созданию системы содействия в трудоустройстве молодежи и студентов с использованием новых технологий.

Например, для совершенствования качества подготовки туристских кадров и повышения творческой активности студентов может быть предложен для апробации и дальнейшей реализации конкурс «Будущее туризма», в который войдут олимпиада, туристский слет, конкурс дипломных работ и творческий конкурс профессионального мастерства. Данный конкурс будет направлен на демонстрацию лучших знаний и умений представителей высших и средних профессиональных образовательных учреждений туристской направленности.

Участие в данном конкурсе образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма и гостеприимства, позволит получать ежедневную оценку деятельности учреждения, планировать улучшения и реализовывать планы, сплотить работников под общей целью «быть первыми в рейтинге»; активизировать деятельность студентов и преподавателей по достижению этой цели.

Успех победителей конкурса вдохновит многие образовательные учреждения на развитие собственных идей по управлению качеством образовательных услуг. Изучить лучший опыт лауреатов конкурса поможет новым соискателям совершенствовать свои системы менеджмента,

руководствуясь графиком конкурса и контрольными датами проверки; услышать мнение независимых профессионалов в форме отчета по результатам исследований и использовать полученную информацию при разработке дальнейших планов.

Таким образом, в предложенном конкурсе «Будущее туризма» можно успешно сочетать все виды подготовки: теоретической и практической.

Организация и проведение конкурса обеспечит успешную деятельность субъектов образовательного процесса:

- для студента (приобретение знаний и навыков, овладение необходимыми компетенциями для дальнейшей эффективной и плодотворной работы; построение индивидуальной траектории профессионального развития);
- для преподавателей (творчество и совершенствование методов работы);
- для образовательного учреждения (повышение конкурентоспособности, формирование положительного имиджа, социальное партнерство);
- для работодателей (повышение конкурентоспособности предприятия; повышение эффективности внутреннего управления);
- для государства в целом (повышение конкурентоспособности страны на туристском рынке).