

Захарова Татьяна Александровна

руководитель службы по трудоустройству, маркетингу и производственной практике

Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Свердловской области

«Алапаевский индустриальный техникум»

г. Алапаевск, Свердловская область

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

МАРКЕТИНГОВАЯ СЛУЖБА КАК МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С СОЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

В последнее время социальное партнерство получает все более широкое распространение в сфере профессионального образования и нацелено на подготовку специалистов качественно нового уровня.

Сегодня достаточно остро стоит вопрос, насколько способны образовательные организации обеспечить новое качество развития производительных сил общества, урегулировать ситуацию на рынке труда, содействовать занятости населения, обеспечить переподготовку кадров.

В связи с этим в 2012 г. у нас была создана **Служба по трудоустройству, маркетингу и производственной практике**, основной целью которой является содействие трудоустройству выпускников, проведение маркетинговых исследований и организация практики.

В ходе работы по созданию системы социального партнерства определились основные **категории социальных партнеров**: - работодатели (крупные и средние предприятия); - органы исполнительной власти (органы управления образованием всех уровней, по труду и занятости, молодежной

политике, внутренних дел); - общественные организации (профсоюзы, объединения и ассоциации работодателей (Союз Железнодорожников), ветеранские организации и т.д.).

Традиционно диалог с социальными партнерами сводился к организации учебной практики студентов, стажировки преподавателей, участию специалистов в руководстве дипломным проектированием. Сегодня в дополнение к перечисленным темам сотрудничества добавились **новые:**

- оказание предприятиям информационных услуг,
- совместная коммерческая деятельность (ст.2 ГК РФ),
- проведение научно-исследовательских и технологических работ,
- совместное участие в конкурсах, ярмарках, выставках.

Социальное партнерство в техникуме осуществляется в различных формах и развивается по следующим **направлениям:**

1- совершенствование содержания и организация учебного процесса, контроль качества образования через привлечение социальных партнеров к формированию стратегии развития ОО, к работе в государственной аттестационной комиссии; трудоустройство выпускников

2- участие социальных партнеров в практическом обучении обучаемых с предоставлением своей технологической базы;

3- заключение и реализацию договоров о совместной подготовке специалистов;

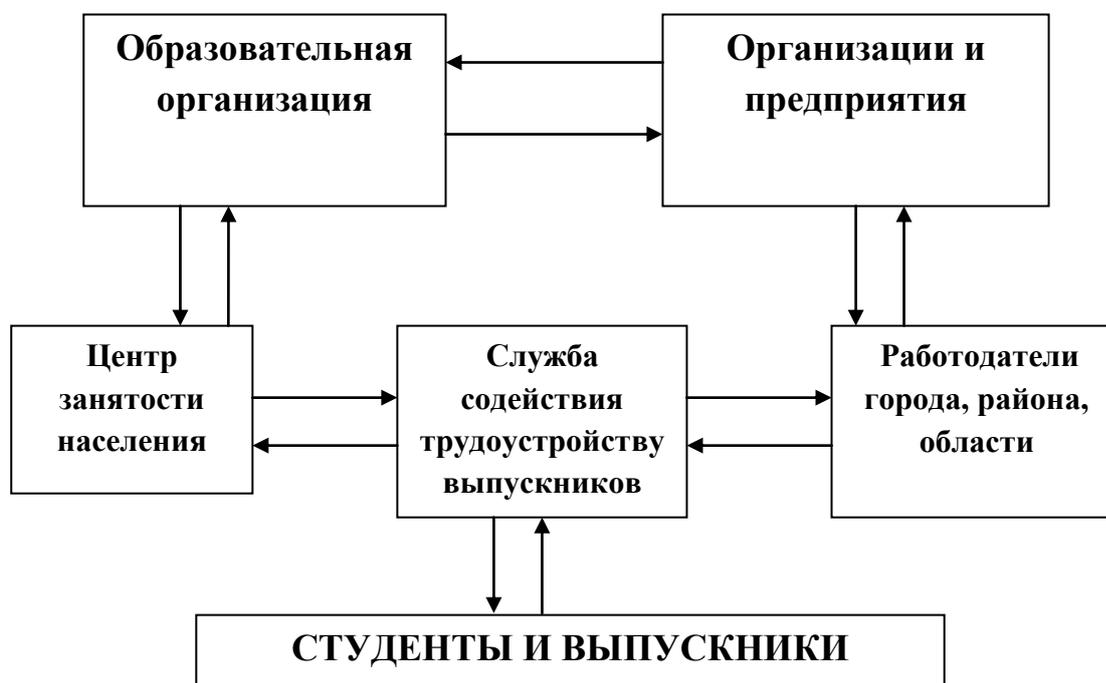
4- укрепление материально-технического обеспечения процесса обучения, совершенствование образовательного процесса, досуга обучающихся и др.

В целях **содействия трудоустройству** выпускников Служба осуществляет:

- маркетинговые исследования рынка труда;
- организацию учебной и производственной практики студентов;

- организацию дополнительных образовательных услуг;
- трудоустройство выпускников и организацию временной занятости студентов;
- социальное партнерство с организациями и предприятиями;
- организацию консультаций, проведение тренингов по эффективному поиску работы;
- организацию методической помощи студентам;
- мониторинг деятельности выпускников (информационное обеспечение).

Схема взаимодействия с организациями



Регулярно проводятся встречи с участием работодателей. На этих встречах демонстрируются презентации о предприятиях (рассматриваются

перспективы развития предприятия, их клиенты и партнеры, социальные программы, профессиональные схемы роста...).

Целью проведения данных мероприятий является **создание условий для возможности ознакомления студентов с работодателями различной отраслевой специфики**, что дает дополнительный стимул им более широко **осваивать технологии поиска работы** и рассматривать варианты для трудоустройства. Происходит обмен полезной информацией и опытом.

Итогом проведения таких встреч явилось заключение ученических договоров между Стипендиатом Корпоративной Стипендии ЕВРАЗ и ОАО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат» на обучение с последующим гарантированным трудоустройством, это подписание соглашений на трудоустройство в период прохождения практики на ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»

Проводятся мониторинговые исследования по выявлению индивидуальных планов студентов в построении профессиональной карьеры с целью оказания индивидуальной помощи студентам, консультационные семинары с привлечением работодателей и представителей ГКУ «Алапаевский центр занятости» на тему: Особенности положения молодых специалистов на рынке труда; анализ рынка труда города и района; первые шаги при трудоустройстве на работу. В целях содействия трудоустройству выпускников организована работа по социально-психологическому консультированию социальной адаптации к рынку труда (написание резюме, создание портфолио будущего специалиста, первые шаги на рабочем месте, особенности невербального общения...).

В ходе консультаций выявляются профессиональные наклонности студентов, ранжируются их желания, даются рекомендации по профессиональной деятельности.

В рамках реализации комплекса мер по проведению профессиональной ориентации учащихся образовательных организаций рекомендуется информация с сайта Департамента по труду и занятости населения Свердловской области, находящемуся по адресу www.szn.gossaas.ru. В разделе сайта размещена информация для выпускников учебных заведений.

Одной из основных задач, стоящих перед коллективом техникума, является сокращение сроков адаптации и повышение закрепляемости выпускников на производстве. Адаптация молодых специалистов к условиям производства и профориентационная подготовка студентов тесно связаны между собой. Конечный результат профориентационной работы в значительной степени зависит от того, насколько эффективной является связь между производством и образовательной организацией.

За последнее десятилетие в профессиональном образовании произошли существенные изменения, многие насущные проблемы уже решены. Сегодня как никогда, возрастает роль постоянного обучения. Уже через 10 лет 80% используемых технологий и оборудования устареет. Доля трудоспособного населения в ближайшие 20 лет уменьшится на 20% в силу старения. Наряду с этим отмечается значительная диспропорция между рынком труда и структурой образования: 40% трудоспособного населения России – молодёжь и 40% её – безработные, треть молодых специалистов работает не по специальности.

Организации СПО сегодня не могут не реагировать на появление нового вектора общественного развития, который ставит перед нами задачу формирования независимой личности, способной неординарно мыслить, активно действовать, принимать решения и нести за них ответственность. В связи с этим необходимо гибко реагировать на стремительные изменения в экономике и социальной сфере.

С целью установления связи с рынком труда, обеспечения формирования нового качества подготовки выпускника преподаватели техникума принимают

участия в круглых столах, областных семинарах, конференциях, посвященным вопросам взаимодействия субъектов профориентационной работы с целью удовлетворения потребностей инновационной экономики Свердловской области.

На протяжении всего обучения педагогический коллектив настраивает студентов на активный поиск рабочего места с последующим трудоустройством после окончания техникума.

Слияние интересов предприятия и организации профессионального образования, обеспечивает тесное взаимодействие работодателей и сфер образования по вопросам организации учебно-производственной практики, производственного обучения, итоговой аттестации выпускников, стажировки преподавателей, формирования вариативной части программ профессионального образования, участия в образовательном процессе и др.

Работодатель сегодня требует не просто подготовленного специалиста, а выпускника, который готов качественно выполнять производственные задания. При этом сам работодатель пока не считает себя участником образовательного процесса, а - позиционирует себя преимущественно потребителем, заказчиком квалифицированных кадров.

Несмотря на прилагаемые наши усилия, работодателя не всегда устраивает качество подготовки выпускников, отмечается недостаточный уровень подготовки для работы на высокотехнологичном оборудовании. С этой целью стараемся на ранних стадиях обучения вводить студентов в производственную среду.

Для этого организуются экскурсии для будущих практикантов с целью ознакомления с деятельностью предприятия, а также привлечения ведущих специалистов базовых организаций для проведения обзорных лекций.

Ежегодно проводятся конкурсы профессионального мастерства в учебно-производственных мастерских техникума с вручением грамот и ценных подарков; по окончании производственной практики – итоговые конференции с презентацией мест прохождения практик и творческими докладами перед студентами младших курсов. Лучшие студенты отмечаются благодарственными письмами за добросовестный труд.

Одной из важнейших задач среднего профессионального образования является интеграция обучения с производством. Реализацией этой задачи служит производственная практика, которая выступает одним из средств формирования у будущих специалистов профессиональных компетенций, необходимых для успешной и эффективной профессиональной деятельности. Практика предоставляет широкие возможности для применения студентами теоретических знаний, полученных в техникуме.

Под руководством нашей службы распределение студентов на базы практики осуществляется с учетом возможности дальнейшего трудоустройства.

Формирование баз производственных практик осуществляется на основе долгосрочных договоров и прямых связей с предприятиями и учреждениями независимо от форм собственности для обеспечения организации практик студентов по аккредитованным специальностям.

По всем специальностям разрабатываются и утверждаются методические указания учебных и производственных практик согласно ФГОС 3 поколения, разработаны методические рекомендации для студентов по вопросам прохождения практики, памятки при трудоустройстве на работу. Предполагается осуществление комплексной оценки качества обучения через открытую защиту обучающимися отчетов по производственной практике, через деятельность квалификационных комиссий при завершении профессиональных модулей, составлении и исследовании отзывов и характеристик от социальных

партнеров. Индивидуальные задания для производственной практики тоже могут быть согласованы со специалистами предприятий.

Чем выше влияние производственной практики на профессиональную деятельность, тем успешнее разрешаются особенности социальной адаптации к профессии.

Хорошо отлаженное социальное партнёрство между образовательными организациями и предприятиями позволяет организовать высокоэффективный процесс теоретического обучения на базе ОО, а практическое обучение реализовать на базе производственных цехов. Это даёт возможность будущему работнику данного предприятия адаптироваться к условиям будущей профессиональной деятельности ещё в процессе её освоения.

Молодые специалисты, выходящие на рынок труда после окончания учебы, неизбежно сталкиваются с различными сложностями. В целях содействия трудоустройству выпускников наша Служба проводит мониторинг рынка и предоставляет студентам полную информацию о возможностях участия в программах компаний по работе с молодыми специалистами.

Сложившийся механизм взаимодействия техникума с социальными партнерами способствует в первую очередь эффективной организационно-производственной практике, трудоустройству выпускников, формированию у обучающихся корпоративного духа, повышению интереса к выбранной профессии, проявлению уверенности в своей востребованности.

С целью повышения занятости 18-летних студентов в летний период и привлечения их к производству, в 2013г. был организован студенческий отряд проводников (30 чел), в который записались студенты различных специальностей дневного отделения. С предприятием ОАО «Федеральная пассажирская компания» был заключен договор на трудоустройство студентов на летний период. Студенты прошли обучение по программе проф.подготовки, получили документ: Проводник пассажирского вагона.

Необходимо отметить низкую социальную активность молодежи на рынке труда, низкую степень интеграции в жизнь общества. Молодые люди сегодня понимают значимость и необходимость трудовой деятельности, но не являются активными созидателями своей профессиональной биографии. Они, скорее, лишь наблюдатели, которые прекрасно понимают требования, предъявляемые к ним обществом, но, скорее всего, их не разделяют

Можно отметить, что молодежь, покидая стены образовательной организации, недостаточно адекватно представляет свою профессиональную деятельность. На это обращаем особое внимание, так как именно работа по профессиональной ориентации, которую проводим, позволяет в полной мере студентам понять профессиональное содержание своей будущей деятельности.

Сегодня во главе предприятий индустрии стоят руководители с самыми различными взглядами на систему профессионального образования. Сотрудничать или не сотрудничать с профессиональными школами зависит от степени их личной заинтересованности. Образовательные организации, естественно, могут мотивировать руководителей объектов индустрии к сотрудничеству высоким качеством подготовки специалистов, возможностью предоставления бесплатной и достаточно квалифицированной рабочей силы на определенный период и т.д. Но, к сожалению, возможности образовательных организаций достаточно ограничены и, к еще большему сожалению, государство мало что делает для того, чтобы повернуть представителей индустрии лицом к системе профессионального образования. Хотя, в большинстве зарубежных стран такой опыт существует.

Российские образовательные организации лишены такой поддержки от своего главного социального партнера - государства, и поэтому вынуждены самостоятельно искать социальных партнеров и налаживать отношения с ними.

Укреплению связей с работодателями способствуют мероприятия, проводимые не только в рамках учебного процесса, но и внеучебная

деятельность (различные мероприятия, проводимые по планам промышленных предприятий). Чтобы деятельность студентов в производственных условиях была плодотворной и успешной, они четко должны знать свои права, обязанности и ответственность, как в профессиональном росте, так и в общественной, спортивной жизни производственного коллектива.

Социальное партнерство для ОО **открывает дополнительные возможности**: постоянный доступ к информации о рынке труда; подключение дополнительных источников финансирования и укрепления материально-технической базы; расширение сферы влияния на социальную среду; обеспечивает учет требований работодателей по содержанию подготовки специалистов; упрощение процедуры корректировки и разработки новых учебно-программных материалов, получение новых возможностей для организации производственной практики студентов; расширение возможности трудоустройства выпускников, поощряется прохождение краткосрочной стажировки преподавателей с целью ознакомления с новыми типами оборудования и технологических процессов, инициируются новые совместные проекты для пополнения внебюджетных фондов образовательных учреждений.

В первую очередь социальное партнерство должно быть направлено на реализацию требований, выдвигаемых работодателями и рынком труда к уровню подготовки специалистов и обеспечение трудоустройства выпускников.

Сегодняшняя наша задача на пути дальнейшего укрепления связей с соц. партнерами состоит в оценке полученного опыта и разработки новых перспектив работы в данном направлении. Во-первых, в области организации мониторинга - отслеживании движения и результатов социального партнерства (изучение рынка труда, запросов работодателей, исследование влияния партнерства с различными учреждениями на уровне компетентности студентов и др.); во-вторых, в сближении техникума с инновационными социальными учреждениями, организациями; в-третьих, в разработке правового механизма установления и регулирования партнерских взаимодействий и др.