

Уласик Марина Геннадьевна

преподаватель экономических дисциплин высшей категории

Областное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Смоленский автотранспортный колледж имени Е.Г.Трубицина»

г. Смоленск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СПО

*“Мои ученики будут узнавать новое не от меня;
они будут открывать это новое сами.
Моя главная задача - помочь им раскрыться,
развить собственные идеи»*

И.Г.Песталоцци

*«Хороших методов существует ровно столько,
сколько существует хороших учителей»*

Д. Пойя

В Смоленском автотранспортном колледже имени Е.Г. Трубицина студенты обучаются по нескольким специальностям:

190631 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

190701 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)

190629 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям)

100120 Сервис на транспорте (по видам транспорта).

Все студенты колледжа изучают предмет «Экономика отрасли (автомобильного транспорта)». Изучение этой дисциплины для ребят,

Второй Всероссийский фестиваль передового педагогического опыта

"Современные методы и приемы обучения"

февраль - май 2014 года

выбравших делом своей жизни технику, является сложной задачей. Однако эту задачу необходимо решать для того, чтобы выйти на рынок труда конкурентоспособным специалистом. Этот специалист должен уверенно владеть приемами и способами экономического анализа, объективно оценивать ситуацию в экономике, уметь принимать оптимальные управленческие решения.

Многие студенты с интересом начинают изучать дисциплину, понимая важность этих знаний в будущей жизни. Но есть и такие, которым это поначалу неинтересно. Как сказал один молодой человек в начале моей педагогической деятельности: «Я далек от экономики». И я поняла, что моя главная задача как преподавателя – заинтересовать каждого студента в изучении моего предмета.

Объем информации, обязательной к усвоению, постоянно увеличивается, кроме того, информация быстро устаревает и нуждается в обновлении. Значит необходимо так сформировать мышление студента, чтобы он мог самостоятельно находить и усваивать новую информацию, чтобы закончив процесс обучения в колледже, он мог уверенно чувствовать себя в своей профессии и на рынке труда.

Я решила использовать в своей деятельности метод проектов. Причин для этого было несколько:

- хотелось приблизить теорию к практике;
- необходимо было предоставить ребятам возможность креативно мыслить, самореализовать себя.

Кроме того, ребята были знакомы с методом проектов, так как он применялся на младших курсах при изучении предметов «Основы экономики», «Основы философии» и др.

Метод проектов возник в начале 20-го века в США. Он был связан с идеями гуманистического направления в образовании, разработанными американским философом и педагогом Дж. Дьюи и его учеником В. Х.

Килпатриком. Они предлагали строить обучение на активной основе, через целесообразную деятельность учащегося, опираясь на его интерес именно в этой отрасли. Преподаватель может подсказывать источники информации, но может и направить мысль студентов на самостоятельную деятельность в рамках решения определенной проблемы.

Существует достаточно много типов проектов, но, учитывая специфику предмета, я остановилась на нескольких из них: практикоориентированных, межпредметных и исследовательских.

Вот пример выполнения практикоориентированных проектов.

Студенты 4-го курса изучают предмет «Экономика отрасли» на протяжении двух семестров. После окончания первого семестра они направляются на производственную практику. В ходе практики выполняется долгосрочный (4 недели) проект, требующий значительного времени для поиска и анализа материала. В конце семестра я предлагаю им разбиться на малые группы и определяю задание: они должны во время практики собрать материал, который позволит наиболее полно охарактеризовать предприятие и его деятельность: организационную и производственную структуру, эффективность использования материальных и трудовых ресурсов, состав и структуру основных и оборотных фондов, финансовые показатели деятельности и другие данные. Кроме выполнения анализа сложившейся на предприятии ситуации, студенты должны предложить свои пути повышения рентабельности конкретного предприятия.

Также студенты выполняют межпредметные проекты. Например, в прошлом учебном году студентами группы TOP 42, разделившимися на три малые группы, был выполнен проект «Внутренняя и внешняя среда предприятия». Проект позволил применить знания по предметам «Экономика отрасли» и «Маркетинг» (преподаватель Уласик М. Г.), «Менеджмент» (преподаватель Борисова Ю. О.).

Кроме того, выполняются проекты, позволяющие продемонстрировать знания по предметам «Пассажирские перевозки», «Грузовые перевозки», «Основы экономики», «Техническое обслуживание и ремонт автомобилей» и др.

Студентами группы TOP 41 была предложена тема проекта, которая позволила ребятам продемонстрировать свой талант исследователей и творческие способности - «Вклад известных автомобилестроителей в мировую экономику». Каждая группа (3 – 5 человек) собрала информацию и сделала небольшой фильм о производствах «Форд», «Хонда», «Ауди» и других. Целью проекта каждой группы было доказать, что выбранный ими производитель действительно внес большой вклад в развитие экономики.

В ходе выполнения проекта я и другие преподаватели выступаем в качестве консультантов.

Результатом становится выполнение презентации. Каждая группа защищает проект - проходит открытая защита в присутствии всех студентов группы и приглашенных преподавателей. Обязательно проводится анализ результатов проектной деятельности. Вот пример оценочного листа проекта:

Параметры оценивания	Гр. 1	Гр. 2	Гр. 3
1.Актуальность выбранной темы			
2.Глубина раскрытия темы			
3.Грамотность оформления			
4.Дизайн оформления			
5.Содержание доклада			
6.Обоснованность выводов			
7.Умение отвечать на вопросы комиссии			
8.Умение защищать точку зрения своей команды			
9.Итоговая оценка			

Проектная деятельность позволяет развивать познавательные навыки студентов, умение ориентироваться в информационном пространстве, способность сформулировать и решить проблему.

Применение проектной методики дает хорошие результаты при изучении «Экономики автомобильной отрасли». Наглядно продемонстрировать результаты двух групп 2013 года выпуска (в 41 группе методика применялась, в 42 – нет) можно с помощью таблицы:

Показатель	Группа 42	Группа 41
Число студентов в группе	28	26
Оценка «5»	2	7
Оценка «4»	12	14
Оценка «3»	14	5
Абсолютная успеваемость	100	100
Качественная успеваемость	50,0	80,7
Средний балл	3,57	4,10

Старая китайская пословица говорит: «Скажи мне – и я забуду; покажи мне – и я запомню; дай мне сделать – и я пойму». Экспериментально установленные данные подтверждают это высказывание: человек запоминает только 10% того, что он слышит, 50% того, что он видит, и целых 90% из того, что он делает.

Следовательно, наиболее эффективная форма обучения – та, которая основывается на активном включении студента в процесс самообразования.

Литература:

1. Е.А. Генике «Активные методы обучения: новый подход». Изд. фирма «Сентябрь», М. 2013.
2. Т. Пармонова, А. Блинов, Е. Шереметьева «Маркетинг. Активные методы обучения». Учебное пособие. Изд. «КноРус», М. 2009.