

Лузина Наталья Анатольевна

учитель английского языка

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Гимназия № 17» г. Перми

г. Пермь Пермского края

## МОТИВАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

### Введение

Опытный учитель способен "на глаз" определить, насколько тот или иной ученик заинтересован в его предмете, что заставляет ребенка проявлять старание и упорство в овладении знаниями, как сформировать устойчивую учебную мотивацию у каждого ученика. Однако, опыт приходит не сразу, и молодой педагог часто сталкивается с проблемой формирования и поддержания мотивации изучения того или иного предмета.

Сегодня, в свете новых ФГОС, учебная деятельность предполагает развитие у школьников умения "самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности" [1] Мотивацию в таком случае можно охарактеризовать как соподчинение различных мотивов, их иерархия, устойчивость и сбалансированность. Школьников нужно научить ставить перед собой перспективные цели и достигать их, видеть последствия деятельности и поведения; преодолевать любые препятствия на пути к намеченной цели.

Проблема повышения мотивации изучения иностранного языка всегда остается актуальной. Сложность иностранного языка, как учебного предмета, большой объем лексического и грамматического материала, необходимость выполнять однообразные и зачастую скучные упражнения объясняет нежелание учащихся глубоко вникать в изучение данного предмета и, как

результат, низкий уровень языковой подготовки в большинстве неязыковых школ.

С помощью данной статьи хочется напомнить, какие виды мотивации изучения иностранного языка обычно выделяют психологи, предложить методику изучения уровня и структуры мотивов изучения иностранного языка дать некоторые советы по повышению мотивации изучения иностранного языка.

### Виды мотивации изучения иностранного языка

А.К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлова, раскрывая содержание мотивов, говорят об их видах, уровнях, этапах, качествах и проявлениях. "К видам мотивов можно отнести познавательные и социальные мотивы. Познавательные мотивы имеют уровни: широкие познавательные мотивы, учебно-познавательные мотивы, мотивы самообразования. Социальные мотивы могут иметь следующие уровни: широкие социальные мотивы (долг, ответственность, понимание социальной значимости учения), узкие социальные мотивы (стремление занять определенную позицию в отношениях с окружающими, получить их одобрение)" [2] Г. В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т. Е. Сахарова описывают каждый из видов мотивов в отношении к иностранному языку. Давая характеристику широкой социальной мотивации они говорят, что для учащихся "основанием для овладения иностранным языком может стать перспектива участия в различных международных форумах молодежи" [3]

Следующая разновидность социальной мотивации - узко личная мотивация - определяет интерес к занятию иностранным языком, как к способу самоутверждения или как путь к собственному благополучию. Здесь проявляется широкий спектр морального плана. Например, желание получить профессию, связанную с иностранным языком, можно объяснить как тем, что эта профессия нужна людям, так и тем, что она высоко оплачивается и

престижна. Здесь возможна как положительная и отрицательная мотивация, например, стремление доказать свое превосходство над другими учениками.

Социальная мотивация, чаще всего, бывает отдаленной, рассчитанной на будущее, перспективные результаты. Вместе с тем, ее побуждающее воздействие на учебный процесс, как правило, весьма значительно. Еще до того, как ребенок начинает изучать иностранный язык, у него появляется "сверхзадача". Учитывая это, очень важно организовать процесс обучения таким образом, чтобы школьники на каждом этапе видели и понимали свое продвижение к поставленной цели. Некоторые рекомендации на этот счет дает Н. Е. Кузовлева. Она полагает, что для усиления влияния социальной мотивации следует создавать "Специальные, собственно методические средства наглядной презентации, показывающие значение знания иностранных языков для самых различных специальностей" [4]

Социальная мотивация, впрочем, тесно переплетается с учебно-познавательной мотивацией и подкрепляется ею. При этом социальную мотивацию можно назвать "стратегической", так как она задает движение на весь период учения, а учебно-познавательную мотивацию - "тактической", так как она "подогревается" самим процессом овладения иностранным языком. Эта мотивация является приближенной. Она всегда актуальна, поэтому учебный процесс нужно выстраивать таким образом, чтобы дети на каждом уроке ощущали радость непосредственно от освоения предмета иностранный язык.

Г. В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т. Е. Сахарова рассматривают следующие основные разновидности учебно-познавательной мотивации при овладении иностранным языком: коммуникативная, лингво-познавательная и инструментальная.

"Коммуникативность - первая и естественная потребность изучающих иностранный язык. Независимо от возраста и социального статуса, все они осознано и единодушно формулируют свои потребности, как чисто

коммуникативные"[3]: говорить на иностранном языке, читать для получения нужной информации, писать иностранному другу, коллеге и т.д. Однако, хотя стремление к общению ярко проявляется у учащихся, сохранить такую мотивацию довольно сложно в условиях школьного обучения. Причина этого в том, что иностранный язык в школе выступает как искусственное средство общения.

Следующая разновидность мотивации - лингво-познавательная - подразумевает интерес учеников к "языковой материи". Стремление расширить свой лексический запас, освоить новые грамматические структуры характерно для учащихся, обладающих склонностью к поисковой деятельности. Когда ребенок осознает необходимость освоения нового языкового материала для расширения и углубления своих коммуникативных возможностей, он добивается значительно больших успехов в овладении языком. Кроме этого учитель всегда может развивать непосредственный интерес к языку, как к источнику самых разнообразных знаний.

Инструментальная мотивация заключается в позитивном отношении учеников к определенным видам деятельности. Даже не особо успешного ученика можно вовлечь в работу на уроке с помощью игры, групповой деятельности или творческого задания. Только занимая позицию субъекта деятельности, ученик может прийти к открытию новых знаний и овладению ими.

Таким образом формирование устойчивой разноплановой мотивации является основным условием развития коммуникативной компетенции школьников.

Методика изучения уровня и структуры мотивов изучения иностранного языка.

При изучении и формировании мотивации ученика педагогу важно

объективно представлять, что уже достигнуто учеником и где располагается "зона ближайшего развития" его мотивации. Разработанная мной методика позволяет изучить и оценить в баллах степень и структуру мотивации изучения иностранного языка. Я предлагаю ученикам ответить "да" или "нет" на двадцать вопросов, представленных в следующей анкете:

#### АНКЕТА

1. Хотел бы ты участвовать в международном детском фестивале и общаться со своими сверстниками на иностранном языке?
2. Твои родители заинтересованы в твоих успехах по иностранному языку сильнее, чем по другим предметам?
3. Тебе нравится беседовать с товарищами и с учителем на иностранном языке во время урока?
4. Тебе интересно выполнять грамматические упражнения?
5. Тебе нравится работать в группе?
6. Тебе хотелось бы посетить страны изучаемого языка для того, чтобы лучше познакомиться с их культурой?
7. Ты хотел бы учиться по иностранному языку лучше своих одноклассников?
8. Тебе интересно читать познавательные истории на иностранном языке?
9. Тебе нравится читать по транскрипции?
10. Тебе нравится читать вслух?
11. Ты хотел бы получить профессию, связанную с иностранным языком?
12. Ты стремишься получать более высокие отметки по иностранному языку?
13. Тебе нравится отвечать на вопросы учителя на уроке иностранного языка?
14. Тебе легко понимать и запоминать грамматические правила?
15. Ты стараешься аккуратно вести записи в тетради?

16. Согласен ли ты с тем, что иностранный язык - один из самых важных предметов в школе?

17. Ты хотел бы продолжить изучение иностранного языка после окончания школы?

18. Стремись ли ты понять фильмы и песни на иностранном языке без перевода?

19. Ты стремишься говорить на иностранном языке без ошибок?

20. Любишь ли ты стихи, песни, игры на уроках иностранного языка?

Общее количество положительных ответов указывает на степень мотивации учащегося (16 - 20 - высокий уровень мотивации; 11-15 - средний уровень мотивации; 10 и менее - низкий уровень мотивации).

Качественный анализ анкеты позволяет структуру мотивов: о степени развития широкой социальной мотивации говорят положительные ответы на вопросы 1, 6, 11, 16. Степень развития узкой социальной мотивации определяется по положительным ответам на вопросы 2, 7, 12, 17. Вопросы 3, 8, 13, 18 - говорят о коммуникативной мотивации; 4, 9, 14, 19 - лингво-познавательной мотивации; 5, 10, 15, 20 - инструментальной мотивации.

Данные об уровне и структуре мотивации необходимо учитывать и использовать при планировании и проведении учебной и внеклассной работы по предмету. Особое внимание целесообразно обращать на учебно-познавательную мотивацию, поскольку ее влияние на успешность овладения иностранным языком проявляется более ярко. В то время как внешняя мотивация является скорее фоновой для учебного процесса.

#### Повышение мотивации изучения иностранного языка.

Повышение мотивации изучения иностранного языка может и должно осуществляться на всех этапах урока. Для этого нужно сделать урок ориентированным на личную заинтересованность школьника в выполнении того или иного задания. Нужно, чтобы ребенок на своем уровне понимал, для

чего нужно то или иное упражнение, чего он достигнет, выполняя его.

Основная задача *начала урока* - психологическая подготовка учащихся к работе. Совместное "вычисление" темы, основанное на связи данного урока с предыдущим, формулирование цели, определяющей личную значимость изучаемого материала, составление плана урока, позволяющее ученикам определить наиболее эффективные пути решения учебных задач, помогает им почувствовать себя субъектом обучения.

*Этап ознакомления* с новым материалом целесообразно строить с учетом преобладающей мотивации. Учащимся с преобладающей коммуникативной мотивацией легче осмыслить языковой материал при индуктивном ознакомлении (от примеров - к правилу). Тем, у кого преобладает лингво-познавательный мотив интереснее дедуктивное ознакомление (от правила - к примерам). Для учащихся с преобладающей инструментальной мотивацией важнее конкретные приемы или упражнения. Поэтому учителю нужно постоянно чередовать или совмещать методы работы.

Основная задача *этапа тренировки* - автоматизация использования языкового материала. Коммуникативно-ориентированные упражнения более привлекательны для учащихся на этом этапе и лучше способствуют повышению мотивации. Это могут быть имитативные задания, задания на подстановку и трансформацию, и более сложные задания - комбинирование, структурирование и т.д.

На *этапе практического применения* учителю необходимо управлять деятельностью учащихся, не ставя жестких рамок, не навязывая языковых средств и логики высказывания. Речевая практика должна сочетать различные виды деятельности: Аудирование, чтение, говорение и письмо. Успешная работа на этом этапе позволяет учащимся видеть результат своей работы по овладению языком и, не только повышает учебно-познавательную мотивацию, но и подкрепляет отдаленную социальную мотивацию.

Уровень сформированности коммуникативной компетенции учащиеся демонстрируют в *проектной деятельности*. Выбирая значимую для себя тему проекта, самостоятельно работая с различными источниками информации, оформляя и защищая свой проект, школьника посредством иностранного языка удовлетворяют свои личностные потребности.

*Этап рефлексии* позволяет каждому ученику проанализировать результаты своей деятельности, дать оценку своей работы, определить, над чем ему нужно поработать самостоятельно дома. Осознание того, что любая разумная цель может быть достигнута при определенном упорстве и старании, безусловно, является фактором повышающим мотивацию дальнейшей работы.

Подводя итог выше сказанному, хочется отметить, что эффективность обучения напрямую зависит от мотивации, но и мотивация развивается и укрепляется в процессе эффективной работы.

#### Список литературы

[1] ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

[2] Маркова А. К., Матис Т. А., Орлова А. Б. Формирование мотивации учения. - М.: Просвещение, 1990.

[3] Рогова Г. В, Рабинович Ф.М, Сахарова Т. Е. Методика обучения иностранным языкам. - М.: Просвещение, 1991.

[4] Кузовлева Н.Е. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. - Воронеж, 2007.