

Чураева Ольга Николаевна

зам. директора по УВР, преподаватель по классу гитары

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования

«Детская школа искусств №1» городского округа Чапаевск

г. Чапаевск Самарской области

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В УЧЕБНОМ И ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДШИ

*Не тот учитель, кто получает воспитание и образование учителя, а тот, у кого есть внутренняя уверенность в том, что он есть, должен быть и не может быть иным.*

Л.Н. Толстой

Актуальность и значимость проблемы формирования имиджа педагога в современных условиях развития образования и общества недооценить трудно. Современные дети и их родители довольно серьезно относятся к имиджу педагога. Условия работы в сегодняшних образовательных организациях требуют от педагогов поиска путей повышения их репутации и авторитета в глазах окружающих. И без сознательного построения своего профессионального имиджа не обойтись.

«Имидж – образ, система внешних характеристик человека, которая создает или подчеркивает неповторимое своеобразие личности. Имидж всегда отражает индивидуальность, являясь ее внешней, обращенной на других людей, стороной»<sup>1</sup>. Взяв за основу данное определение, дадим определение профессиональному имиджу. Итак, **профессиональный имидж** любого человека – это целенаправленно формируемый образ о представителе данной профессии, в основе которого - совокупность социальных ролей,

<sup>1</sup> Крысин Л.П. Толковый словарь иностранных слов. М.: Рус. яз., 1998.-848с.

27 августа 2015 г.

Третья летняя Всероссийская конференция 2015 года "Актуальные проблемы теории и практики образования"

интеллектуальных и личностных особенностей, внешних данных, поведенческих реакций, профессиональной компетентности, способствующее эмоционально-психологическому воздействию на кого-либо и решению профессиональных задач.

Личность преподавателя в музыкальной школе – важное условие в формировании эстетического мировосприятия обучающегося. Научить детей любить и понимать музыку, слышать в ней биение самой жизни может только человек, имеющий страстное отношение к музыке, осознанную любовь к детям. Сила воздействия на детей, прежде всего, заключается в любви к детям, в глубоком понимании поставленных задач. По мнению Амонашвили Ш.А., завоевать любовь детей – наисущнейшая забота учителя. «Только через любовь к своему учителю ребенок входит в мир знаний и осваивает моральные ценности общества... Нельзя говорить об эффективных методах воспитания и обучения, если неизвестно главное: каков человек педагог, который будет пользоваться этими методами, какая у него душа и какое сердце?»<sup>2</sup>

Для плодотворной профессиональной деятельности и удачного сотрудничества с учениками преподавателю необходима мобилизация интеллекта, воли, моральных усилий, организаторских способностей и умелое оперирование средствами морального, интеллектуального и духовного начал у учеников. Все это вместе составляет имидж учителя. От имиджа человека в значительной степени зависит то, как он будет воспринят другими. Деятельность человека раскрывается через процессуальную составляющую имиджа. Это то, как человек делает что-либо. Насколько он энергичен, как быстро он реагирует на ситуации, как легко умеет переключаться с одного вида действия на другие, насколько эмоционально он реагирует на какое-либо событие, какие эмоции преобладают в общении. Для современного имиджа важно, чтобы позиции и установки личности соответствовали психологии победителя.

---

<sup>2</sup> Ш.А. Амонашвили. В школу с шести лет. Педагогический поиск. – М.: Педагогика, 1988. С.11.

27 августа 2015 г.

Деятельность учителя, будучи публичной, предъявляет особые требования к такому профессиональному умению, как самопрезентация. Под этим словом понимается способность предъявить свои определенные качества той или иной аудитории с определенной целью. Очевидно, что если целевая аудитория каждый раз разная, то и средства воздействия на нее должны различаться при сохранении специфических особенностей профессионально-педагогической роли.

Каковы же основные составляющие профессионального имиджа? Наиболее значимые из них: внешний облик, использование вербальных и невербальных средств общения, внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я». Внутренняя составляющая профессионального имиджа включает в себя профессиональные черты и индивидуальность. Важны те идеалы и ценности, сквозь призму которых педагог подходит к своей работе и к детям, а также отношения и моральные черты личности. Преподавателю важно осознавать идеалы и ценности, лежащие в основе его работы, и уметь опираться на них в общении с детьми. Про таких людей говорят: «Целостная личность, сильный человек». В воспитании и обучении детей эти особенности выходят на первое место. Личное обаяние педагога способствует формированию позитивного отношения учащихся к нему, делает общение с ним приятным и комфортным. Педагог может терять авторитет учащихся потому, что неинтересен как личность. А без интереса к личности педагога нет интереса к предмету. Таким образом, интерес к личности педагога выступает как средство активизации интереса к предмету. Поэтому образ педагога должен вдохновлять. Исследования показывают, что имидж «хорошего» учителя в восприятии учащихся и родителей четко связан с такими универсальными качествами, как *профессионализм, доброта, порядочность, чувство юмора, любовь к детям, понимание.*

Педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее

работает! Важно помнить, что профессия педагога связана с популярностью и авторитетом среди широких слоев населения, а их профессиональная успешность определяется привлекательностью их образа, что обуславливает необходимость овладения технологией формирования и корректировки своего имиджа. Для педагогов это значимо потому, что важными инструментами их профессиональной деятельности являются общение и воздействие на людей. Древнегреческий философ Ксенофонт сказал: «Никто не может ничему научиться у человека, который не нравится»

Искать и находить радость для себя и для своих детей – одна из важнейших задач в работе преподавателя. Мы можем разбудить в наших детях такую энергию жизни, которая стоит гораздо больше, чем просто материальное вознаграждение. Имя этому большему – ЛЮБОВЬ. «Сейчас, в XXI веке, педагог – уж точно не единственный светоч знаний. Мы будем только тогда интересны детям, когда из перевозчиков на пароме к дальнему берегу знаний превратимся в лоцманов современного лайнера, плывущего в океане информации, где капитаном является сам ребенок»<sup>3</sup>.

#### Список литературы

1. Азаров Ю.П. Педагогика любви и свободы. М.: - Топикал.1994. 608 с.
2. Ш.А. Амонашвили. В школу с шести лет. Педагогический поиск. – М.: Педагогика, 1988.
3. Калюжный А.А. Образ современного педагога и его составляющие. <http://www.scienceforum.ru/2014/690/3439>
4. Каменский А. Уважаемые коллеги! Наш имидж – в нас самих.//Директор школы, 2003.№6. с.3-5
5. Крысин Л.П. Толковый словарь иностранных слов. М.: Рус. яз., 1998.- 848с.

---

<sup>3</sup> Каменский А. Уважаемые коллеги! Наш имидж – в нас самих.//Директор школы, 2003.№6. с.3-5.  
27 августа 2015 г.