

Лепехова Наталья Ивановна

педагог дополнительного образования

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Детский сад комбинированного вида №20 «Теремок» г.о. Балашиха

## МЕДИАПЕДАГОГИКА КАК СПЕЦИАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

« Информационный взрыв» XX века вошёл в историю как век возникновения новой, мировой, информационной системы. Мы уже на столько привыкли к большому количеству информации, которая постоянно увеличивается, что не мыслим себе жизнь без телевидения, радио, прессы, кино и компьютерной сети.

Медиасредства (средства массовой коммуникации) принимаются людьми ежедневно. Отсюда и возникает вокруг каждого человека особое информационное поле. На основе этого поля у человека формируются социальные, моральные, художественные и другие ценности и интересы.

Медиаобразование разными школами трактовалось по-разному. Однако их цели и задачи имели много общего. К ним можно отнести:

- обучение и переработка информации;
- развитие критического мышления и умение противостоять средствам массовой информации и коммуникации манипулировать сознанием;
- включение информации в программу общего базового образования;
- формирование умений находить и перерабатывать информацию, используя при этом различные технические средства (компьютеры, модемы, факсы, мультимедиа и др.).

Медиаобразование возникло в 60-е гг. XX века в педагогической науке таких стран мира как: Великобритании, США, Австралии, Канады, Франции, Германии. Оно должно было помочь школьникам и студентам лучше адаптироваться в мире медиакультуры, освоить язык средств массовой

информации, научиться анализировать медиатексты и т.д. Если мы посмотрим в документы ЮНЕСКО, то найдём такое понятие как медиаобразование (media education). Оно понимается как «обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования средств массовой информации и коммуникации как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний, таких как математика, физика или география». На сегодняшний день медиаобразование считается направлением в области образования, которое изучает воздействие средств массовой коммуникации на человека, влияние различных видов информации на обучение и воспитание школьников и студентов, и готовы ли они применять новые технические средства в своей практической работе.

Трудность и разносторонность взаимодействия медиа и образования оотображаются в сложной системе понятий, среди которых еще много не получивших однозначного или общепризнанного представлений. На сегодняшний день в медиаобразовании и педагогической науке не существует единых для всех стран мира терминов. «Медиаобразование», «медиакультура», «медиаграмотность» научные школы и некоторые учёные истолковывают по-разному.

Существует несколько подходов к использованию средств массовой коммуникации в образовании:

- факультативный подход – создание сети факультативов, кружков, клубов, проведение мероприятий;
- интегрированный подход – через учебные предметы литературы, изобразительного искусства, истории, музыки и т.д.;
- специальный подход – введение нового предмета, спецкурса, связанного с медиакультурой.

В настоящее время существует два направления в медиаобразовании: социокультурное и интегрированное.

Социокультурное медиаобразование проводится как отдельный курс в школе или в системе дополнительного образования. В России существует достаточно большой опыт в этом направлении, однако он охватывает лишь небольшую часть школьников, которые занимаются в различных клубах и кружках.

Интегрированное же медиаобразование нацелено на изучение с использованием средств массовой коммуникации школьных предметов, как правило, родного и иностранного языков, литературы, общественных дисциплин, сегодня распространено в двенадцати странах мира: Австрии, Германии, Ирландии, Финляндии, Австралии, Дании, Канаде, Нидерландах, США, Новой Зеландии, Норвегии, Великобритании.

Данное медиаобразование становится эффективным средством повышения обучения если будут отвечать следующим требованиям:

- многофункциональны в использовании;
- опираются на базовую учебную программу;
- повышается познавательный интерес;
- отвечают практическим потребностям учителя и ученика.

Следует максимально использовать дидактический и воспитательный потенциал медиа для решения различных медиаобразовательных задач.

Когда используется медиа в образовании значительно меняется роль педагога и учащегося, сам учебный процесс, его методы. Не смотря на большие возможности медиатехники в обучении нет того образовательного эффекта, на который учитель рассчитывает. Это можно объяснить следующими причинами: отсутствием методических разработок, обучающих программ, не достаточная подготовка учителей, не учтены особенности применения информационных и коммуникационных средств в образовании. Для изменения сложившейся ситуации необходимо не только понимание важности инновационных процессов в образовании, но и знание современных медиа и медиапродуктов,

их функций, возможностей и условий эффективного использования в учебно-воспитательном процессе школы.

Мультимедиа понимаются как совокупность средств для обработки и представления аудио/видео и печатной информации и компьютерных технологий для обработки информации. Мультимедиа как программные и аппаратные средства, обеспечивающие воспроизведение на экранах дисплея видеoinформации со звуковым изображением, передают информацию, которая может быть записана на компакт-диске, получена по компьютерной сети, электронной почте и т.д. Современный школьник встречается с мультимедиа практически ежедневно, играя в компьютерные игры самых разных направлений и уровней сложности, работая с обучающими программами, входя в Интернет и т.д. За необходимой информацией учащиеся и студенты обращаются к «всемирной паутине» едва ли не чаще, чем к обычным книгам и учебным пособиям.

Трудно не согласиться с утверждением Н.А. Лепской, что компьютер может способствовать психическому развитию человека, формируя и развивая у него творческие способности. Но для этого необходимо обеспечить учителя специальными программами и методиками обучения детей различного возраста. «Уже на стадии разработки специальных программ в них закладываются возможности для постановки перед учащимися разнообразных творческих задач». Именно разработка программ и подготовка учителей к активной медиаобразовательной деятельности на материале мультимедиа является в настоящее время одной из актуальных задач современного образования.