

Шавкерова Ольга Владимировна

преподаватель

Санкт-Петербургское Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Реставрационно-художественный колледж»
г.Санкт-Петербург

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ «МАСТЕР-КЛАСС» – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ-РЕСТАВРАТОРОВ

Санкт-Петербургский Реставрационно-художественный колледж, в котором я работаю, готовит квалифицированных рабочих в том числе и по профессии 54.01.17 «Реставратор строительный», с присвоением квалификаций «Реставратор декоративных штукатурок и лепных изделий», «Реставратор декоративно-художественных покрасок» и «Реставратор произведений из дерева».

Область профессиональной деятельности выпускников – это выполнение реставрационных работ, в том числе консервация и восстановление декоративных штукатурок и лепных изделий, декоративно-художественных покрасок, реставрация произведений из дерева.

Известно много определений термина «Образовательная технология».

По определению ЮНЕСКО, Образовательная технология – система деятельности педагога и учащегося, основанная на определенной идее, принципах организации и взаимосвязи целей, содержания и методов образования.

По определению Натальи Викторовны Смирновой (РГПУ им. Герцена) – образовательные технологии представляют собой определенную совокупность последовательных, алгоритмизированных шагов по организации познавательного процесса.

Проще это можно выразить двумя простыми вопросами:

25 августа 2016г.

Четвертая летняя Всероссийская конференция 2016 года
"Актуальные проблемы теории и практики образования"

Методика – **как** организовать процесс обучения?

Технология - **как** это сделать оптимально?

Хотелось бы поделиться нашим опытом организации мастер-классов.

Мастер-класс – демонстрация высокого класса мастерства с целью передачи другим.

Данная форма обучения требует подготовки как мастера, так и аудитории.

Перед мастером, готовящимся к мастер-классу, стоит реальная практическая задача - поиск адекватных форм и способов представления материала.

Участники мастер-класса должны быть мотивированы и готовы воспринимать предложенный материал.

Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас», т.е. не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то приём, метод, методика или технология.

На мастер-классе всегда предоставляется возможность попрактиковаться под чутким контролем преподавателя, который внимательно выслушает и ответит на все интересующие вопросы.

Марк Максимович Поташник (действительный член Российской академии образования, доктор педагогических наук, профессор), характеризуя мастер-класс, отмечает, что мастер-класс – это ярко выраженная форма ученичества именно у Мастера, то есть передача мастером ученикам опыта, мастерства, искусства путем прямого и комментированного показа приемов работы.

Активизация познавательной деятельности всех участников работы мастер-класса обеспечивается посредством создания следующих условий:

- 1) формированием познавательной потребности, интереса;
- 2) возможностью научиться в своей деятельности планированию, самоорганизации и самоконтролю;
- 3) возможностью обеспечить индивидуальный подход к каждому участнику мастер-класса.

25 августа 2016г.

Четвертая летняя Всероссийская конференция 2016 года
"Актуальные проблемы теории и практики образования"

Непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому участнику - вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм трансляции опыта.

Если говорить о мастер-классе с позиции Мастера, то он:

- выступает консультантом и советником, помогающим организовать работу;
- создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении;
- равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности;
- предлагает формы, методы, инновационные технологии работы, но не навязывает их участникам;
- исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но дает возможность для самооценки и самокоррекции.

Мастер-класс как педагогическая технология включает в себя следующие взаимосвязанные блоки:

1. Цель – создать условия для профессионального самосовершенствования.
2. Средства. Для достижения цели средства могут быть выбраны любые технические, наглядные и т. д.
3. Действия – пошаговый алгоритм работы.
4. Результат – умение применить в своей деятельности методический приём, метод, методику или технологию, в которой эффективно работает мастер.

Мастер-класс должен помогать ребятам в самостоятельной работе использовать более современные технологии и материалы.

Каким образом можно добиться положительного результата?

Существуют пути передачи авторской программы мастера:

- речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);
- мимика, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
- пантомимика (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);

25 августа 2016г.

Четвертая летняя Всероссийская конференция 2016 года
"Актуальные проблемы теории и практики образования"

- умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
- искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
- педагогическая импровизация: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
- психологическая зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
- коммуникативная культура, умение вести диалог, дискуссию;
- чувство времени;
- чувство юмора.

Мы стараемся идти с обучающимися не параллельно, а в ногу.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса.

Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта.

Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом.

25 августа 2016г.

Четвертая летняя Всероссийская конференция 2016 года
"Актуальные проблемы теории и практики образования"

Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Кто же проводит мастер-классы в нашем колледже?

- Мастера производственного обучения
- Работники предприятий-партнеров
- Выпускники колледжа, которые являются наглядным примером: «Я здесь учился, я это постиг, и я сделаю это доступным для вас».

Хочу сказать о некоторых преимуществах мастер-классов и возможных ошибках из опыта нашей работы.

Преимущества	Ошибки
Ребята узнают новые технологии и знакомятся с современными материалами. Мастер-класс это то, что способствует движению вперед, знакомит с новым, и такое неясное будущее становится более понятным.	Педагогу всегда хочется дать побольше теоретических знаний, но излишнее увлечение рассказом, а не показом приводит к тому, что ребята теряют интерес к происходящему.
Возможность увидеть работу с дорогостоящими материалами, которые использовать в образовательном процессе невозможно. Бывая на предприятиях, обучающиеся видят, как рабочие применяют такие материалы, но непосредственно сами попробовать не могут. В этом случае, мастер-класс - это возможность один раз увидеть, что, как известно, лучше, чем десять раз услышать.	Ребята невнимательны, отвлекаются. Это означает, что тема, выбранная для мастер-класса им не интересна или они уже знакомы с предметом, или стиль изложения материала (или стиль общения) выбран неверно.

25 августа 2016г.

Четвертая летняя Всероссийская конференция 2016 года
"Актуальные проблемы теории и практики образования"

Укрепляются связи с работодателями, их требования к выпускникам колледжа становятся более ясными и понятными	
Профориентационная работа. При посещении школ и при проведении Дней открытых дверей в колледже мастера производственного обучения и обучающиеся проводят мастер-классы и профессиональные пробы для абитуриентов.	

Мы стараемся дать на мастер-классах такую информацию, которая используется в их будущей работе на предприятиях, тематика выбирается так, чтобы наши обучающиеся были конкурентоспособными при будущем трудоустройстве, с учетом отработки профессиональных и общих компетенций.

25 августа 2016г.

Четвертая летняя Всероссийская конференция 2016 года
"Актуальные проблемы теории и практики образования"