

Фокина Ольга Борисовна

преподаватель информатики

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

Волжский филиал

«Волгоградского медико-экологического техникума»

Волгоградская область, г.Волжский

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень образованности человека в современном обществе определяется сегодня способностью использовать знания при решении проблем различной сложности. Это требует от каждого человека высокого уровня профессиональных и деловых качеств, предприимчивости, способности ориентироваться в сложных ситуациях, быстро и безошибочно принимать решения.

В соответствии с общими целями обучения, передо мной как преподавателем информатики и ИКТ, прежде всего, стоит цель - формирование творческой личности, обладающей элементарными навыками самостоятельной, проектной, научно-исследовательской работы.

Соответственно из цели, вытекают следующие задачи:

— способствовать развитию творческих и исследовательских способностей студентов, для получения первичных навыков исследовательской работы (постановка проблемы, сбор фактического материала, систематизация и анализ полученного результата);

— учить грамотно использовать информационные средства обучения;

— способствовать формированию навыков самореализации и публичных выступлений.

В соответствии с учебным рабочим планом специальности "Фармация", дисциплина "Информатика" изучается на 1 и 2 курсах, обучение прикладным информационным и компьютерным технологиям, осуществляется на старших курсах, и входит в профессиональный модуль «Организация деятельности структурных подразделений аптеки и руководство аптечной организацией при отсутствии специалиста с высшим образованием», Р.4.-Информационное обеспечение профессиональной деятельности.

После анализа методических проблем обучения информатике, была разработана методика обучения будущих фармацевтов, которая позволяет вести непрерывный процесс обучения ИТ. Наиболее эффективным методом обучения в процессе реализации программ явился метод проектов. Именно проектная деятельность способствует развитию исследовательских умений, повышает самостоятельность и активность.

Например, на 1 курсе студентам предлагаются небольшие информационные проекты, в которых они рассказывают об истории информатики, вычислительной техники, о способах кодирования информации, системе счисления. Практически по любой теме информатики можно дать задание студенту для оформления небольшого информационного проекта.

Исследовательская работа предполагает поиск информации. Умение осуществлять поиск информации – это один из компонентов информационной культуры. Учащиеся должны осваивать технику поиска данных из различных источников, представлять возможные способы организации данных и области поиска, уметь пользоваться ключевыми словами.

Поэтому, на 2 курсе выполняются проекты прикладного характера. Студенты работают над проектом при непосредственном руководстве, последовательно осуществляя рекомендации о порядке действий. Например, в электронных таблицах Excel будущие фармацевты решают задачи профессиональной направленности, создают базу данных «Лекарственные

препараты», используя готовую структуру данной БД, а информацию о препаратах студенты находят в интернете, и затем средствами MS Excel выполняют поиск лекарственных препаратов по соответствующим запросам - условиям (простым и сложным).

Работая в программе Access, студенты так же реализуют проекты прикладного характера - разрабатывают СУБД, которая включает в себя такие подсистемы, как: Препараты, Назначения, Поступления, Поставщики, Клиенты, Сотрудники, Лечение и предназначение. Цель разработки - студенты знакомятся с ведением полного учета товаров аптеки, и, заполняя таблицы, самостоятельно находят в интернете группу, описание и изображение препарата, и соответственно развивают навыки работы с поисковыми системами, учатся оперативно и правильно (используя ключевые слова и специальные символы) осуществлять поиск информации и производить ее структурирование.

В программе Publisher, либо Power Point, будущие фармацевты выполняют творческие проекты, где сначала изучают особенности лекарственных препаратов, как объектов рекламы, этические и научные критерии продвижения ЛС на фармацевтический рынок. Затем определяют объект, субъект и мотив рекламы, а так же, вид и средства рекламы. Далее составляется текст рекламного сообщения, определяется стиль оформления, в который входит: товарный знак или товарная марка, логотип (оригинальное написание полного или сокращенного наименования фирмы); слоган (фирменный лозунг, девиз фирмы); единый стиль (музыкальное сопровождение, комплект шрифтов, координация дизайна для всех товаров фирмы); фирменный цвет или сочетание цветов. И, как результат – защита проекта. В ходе выполнения таких проектов, студенты знакомятся с программным обеспечением, овладевают возможностями прикладных

программ, что способствует формированию навыков самореализации и публичных выступлений.

В целях формирования исследовательской компетентности и углубления знаний в выбранной предметной области, для поиска информации, студенты пользуются следующими информационными ресурсами:

- государственный реестр лекарственных средств, для осуществления поиска информации по определенному лекарственному препарату;
- электронной версии электронного справочника Vidal.
- Internet-версии базы данных «КонсультантПлюс для работы с нормативной документацией;
- базы данных Клифар, для получения информации о препаратах снятых с реализации на российском рынке;
- официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

Английский философ Герберт Спенсер сказал: "Что значит преподавать? – Это систематически побуждать учащихся к собственным открытиям". Исследовательская работа весьма полезна в формировании умения находить, анализировать, обрабатывать информацию и использовать ее по назначению, умению устанавливать межпредметные связи, искать общие закономерности и т.д. Сегодняшним студентам предлагается освоить (подразумеваем «выучить») такой огромный объем знаний, знаний, накопленных веками, что рассчитывать на абсолютный успех в этом просто не приходится. На мой взгляд, гораздо важнее научить их работать с информацией. Освоив это, будущие специалисты (и уже не важно, в каких областях!) смогут в любой момент найти и использовать необходимую информацию.

Из собственного опыта можно рекомендовать:

- Исследовательских проектов не должно быть много, обилие ведет к снижению познавательной активности и качеству исследования.

- Необходимо планировать интегрированные проекты.
- Целесообразно предлагать студентам выходить на различные конкурсы – это позволяет повысить их самооценку.