

Нифантьева Наталья Владимировна

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа № 2

г. Радужный Владимирской области

**КОНСПЕКТ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА-ПРАКТИКУМА
ДЛЯ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ
«ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НЕДЕЛИ ПСИХОЛОГИИ В ШКОЛЕ»**

*Приветствие, оценка ожиданий педагогов-психологов от встречи:
работа с анкетой обратной связи:*

<i>Что вы хотите получить или узнать на всеобуче сегодня?</i>	
<i>Получили ли вы то, чего ожидали?</i>	
<i>Как вы будете использовать информацию, полученную сегодня?</i>	
<i>Ваши пожелания</i>	

Неделя психологии – это современная форма психологической работы в школе, которая становится в последнее время все популярней.

Неделю психологии можно приравнять к интенсивному марафону общения.

Неделя психологии – это уникальная возможность представить работу школьного психолога как необходимый, логически выстроенный компонент в обучении и развитии школьников.

Обычно *целями* проведения этого масштабного мероприятия являются:

- *популяризация психологических знаний;*
- *повышение интереса к деятельности психолога со стороны учеников и педагогов, рост его авторитета;*
- *обеспечение психологического сопровождения образовательного процесса.*

1. ПРИНЦИПЫ проведения НЕДЕЛИ ПСИХОЛОГИИ:

При общем планировании недели желательно придерживаться нескольких рабочих принципов:

- Неделя должна быть целостной и законченной, то есть иметь психологически очерченное начало и конец, основную идею и девиз. Каждый день должен содержать некоторое центральное мероприятие, иметь свою смысловую направленность, которая также может выражаться в девизе дня;
- каждый день должен плавно перетекать в следующий;
- необходимо включать такие виды работы, которые делали бы каждый день неповторимым, например, так называемые «сквозные» мероприятия, которые задавали бы общий настрой Неделе.
- события Недели должны охватывать всю школу — всех детей и взрослых;
- мероприятия Недели не должны по возможности вмешиваться в учебный процесс; по крайней мере, это вмешательство необходимо сделать минимальным и строго оговоренным с педагогами и администрацией.
- мероприятия должны активизировать познавательные процессы участников, а не носить лишь развлекательный характер.

При реализации этих принципов неделя получается как бы «двухслойной», содержащей фигуру и фон. Фигурами являются центральные мероприятия дня, фоном — «сквозные» формы работы типа психологической газеты, стенда недели, «заборов», цитат, развешиваемых по школе, музыкального сопровождения.

С любой другой акцией, которые иногда проводятся в ОУ, Неделю роднит ненавязчивость, необычность и основные цели — расширение эмоционального, смыслового, деятельностного «поля» жизни человека, создание школьной общности. Отличает — содержательная глубина и несомненная организационная сложность.

2. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АКЦИЯ как форма популяризации психологических знаний в школе:

По своей сути это среда игровая, которая на определенное время создается в пространстве школы, параллели, класса. Она не мешает разворачиваться другим видам деятельности детей и взрослых, но имеет некоторое собственное содержание, правила, запланированный результат.

Основная цель таких «акций» — расширение жизненного пространства участников за счет внесения в их жизнь новых дополнительных смыслов, чувственных красок, культурных значений. Важные особенности «акции» — ненавязчивость и необычность. Она не мешает жить тем, кто не хочет ее замечать, но окрашивает в новые яркие краски жизнь тех, кто готов в нее включиться. Акции создают в школе определенный настрой, доминирующее эмоциональное состояние; школа начинает восприниматься как единое целое, а находящиеся в ней люди — как близкие и интересные собеседники.

Неделя психологии — это совокупность психологических акций, подчиненных одной теме, одной идее, которая для включенного в нее человека разворачивается как некое целостное завершенное действие.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ проведения НЕДЕЛИ ПСИХОЛОГИИ:

1. Подготовительный этап:

- ✓ Выбор темы.
- ✓ Определение направлений работы, конкретных форм и методов проведения Недели - выбор «фигур».
- ✓ Определение «фона»: сквозных форм работы.
- ✓ Анализ необходимых средств, материалов и помощников в проведении психологической акции.
- ✓ Формирование команды, определение возможностей ее членов.
- ✓ Определение основных направлений работы.

- ✓ Составление плана мероприятий, определение предполагаемых сроков, ответственных, а также призов и подарков победителям тех или иных мероприятий.

№	что надо сделать	когда	ответственный	необходимые материалы, оборудование

2. Основной этап: реализация работы.

3. Заключительный этап: оценка полученных результатов.

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ФУНДАМЕНТ

На каких тематических фундаментах может быть выстроена неделя?

Общий ответ — на самых разных. Главное, чтобы тема имела красивый и многоплановый разворот: ценностный, культурологический, социально-психологический, личностный.

Например, отличная тема — **«Дороги, которые мы выбираем»**. Эта тема может быть распределена на любое количество дней. Дорога — она ведь не прямая и в любой момент может то завести в болото, то оказаться перегороженной шлагбаумом, то забраться на немыслимую высоту. Всем этим образам дороги можно подобрать соответствующие психологические метафоры: горные кручи — интеллектуальные испытания, болото — проверка на сплоченность и т.д.

Прекрасная тема для психологической «трехдневки» — **«Инь и Янь»**: один день «мужской», другой — «женский» (психологические особенности, интересы, взгляд на представителей другого пола), третий — «ОН и ОНА» (любовь, дружба, понимание).

Пятидневная тема — **«Времена года»**, - всем известные сезоны, ассоциированные с теми или иными психологическими состояниями, возможностями, интересами человека. Так, «Зима» может быть временем мечтаний и подарков. Девиз дня — «Самое время мечтать». «Весна» —

временем любви, смятения чувств под девизом «Приходит время...». «Лето» — временем для себя и про себя: «Лето — это маленькая жизнь». А «Осень» под девизом «Осень, ты поведала душе о самом главном» может быть посвящена философским размышлениям о смысле жизни и ее ценностях. Самым неожиданным выступает, конечно же, пятый день Недели, который можно назвать «Пятый сезон» под девизом «Время года моей души».

В своей практике был опыт проведения так называемых «цветных дней», когда каждый день был окрашен в тот или иной цвет, символика которого отражалась не только в одежде учащихся, но и в конкретных мероприятиях.

Это, как вы поняли, и является фоном Недели. А вот фигурами будут те конкретные мероприятия, которые вы будете проводить.

Во время Недели школьная жизнь проходит своим чередом: перемены сменяются обязательными уроками, никто не отменяет завтраки и обеды, но в каждом уголке школы ребят и педагогов могут ждать сюрпризы в виде «заборов», мудрых мыслей или необычных заданий. В виду того, что с недавнего времени перемены стали большими, можно организовать в это время какое-либо действие: конкурс, игру, испытание, мини-тест, опрос, результаты которого будут быстро обработаны и вывешены на стенде или интерпретированы непосредственно после окончания теста. И так далее.

При этом важно понимать, что Неделя или День психологии (при всей своей зрелищности, эстетическом изяществе) — мероприятие не развлекательное, а развивающее. А значит, на предлагаемые содержание и форму могут последовать самые разные индивидуальные реакции. Кого-то это мероприятие может раздражать, кому-то казаться бессмысленным.

Носители таких реакций иногда нуждаются в том, чтобы их заметили, помогли с ними справиться, а в большинстве случаев психолог должен их просто принять и пережить. И ни в коем случае не оправдываться, объясняя скрытый смысл происходящего.

При проведении Недели важно учесть следующие условия – отсутствие на этой неделе серьезных учебных или внеучебных мероприятий или генеральной подготовки к ним, выездных программ типа экскурсий или походов, занятость основных помещений в школе. В рамках школы с большим количеством учащихся это трудно сделать. Поэтому лучше организовать мероприятия по параллелям классов, а общешкольных действий оставить два-три, но не каждый день.

Кроме того, в период проведения "Недели психологии" у некоторых педагогов (особенно авторитарного стиля) могут возникнуть негативные эмоции, так как все школьные перемены насыщены, дети заняты, могут не успеть повторить материал к уроку. Чтобы предупредить эту реакцию, заручитесь поддержкой администрации, тогда ваша работа будет восприниматься как что-то необходимое и долгожданное.

Неделя психологии – это уникальная возможность представить работу школьного психолога в различных направлениях, и как нечто целостное, осмысленное, логически выстроенное. Психологическая неделя позволяет погрузиться коллективу школы каждый раз в совершенно новую атмосферу. При проведении тематических дней, которые проникнуты общей идеей и охватывают деятельностью всю школу, дети и взрослые спланиваются, проникаются чувством значимости общего дела, происходит повышение психологической культуры учащихся и педагогов, повышается уровень доверия между всеми участниками образовательного процесса. Для самого психолога это возможность показать свою работу не только с детьми, но и с родителями, педагогами; показать свои реальные возможности; открыть для себя новые формы работы; привлечь к сотрудничеству ребят, которые неверно принимали психологию как отрасль медицины и т.д.

5. КОНКРЕТНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ НЕДЕЛИ ПСИХОЛОГИИ

Сейчас я хотела бы обозначить некоторые формы и методы (в сжатом виде, т.к. в более развернутом формате они доступны в литературных источниках и интернете), которые мы можем использовать для проведения Недели или Дня психологии. Вы, в свою очередь, должны разделить все эти формы и методы на две категории – «фигуры» и «фон».

- **Игра «Тайный друг»**

Игра начинается перед началом мероприятия и продолжается на протяжении всего времени его проведения.

Напишите на бумажках имена участников лагеря, перемешайте их и предложите участникам выбрать себе «тайного друга». Суть игры заключается в том, чтобы оказать своему «тайному другу» максимальное внимание (подарки, записки, открытки, сюрпризы), но не «засветиться». Письма, открытки и записки бросаются в почтовый ящик и несколько раз в день доставляются получателям почтальонами.

В конце мероприятия происходит публичное отгадывание «тайного друга» каждого из участников.

- **Общешкольное действо «Радуга»** - перед первым уроком ребята и учителя выбирают жетон соответствующего цвета, который отражал бы их актуальное настроение. В конце учебного дня также делается выбор. Результаты и интерпретация становятся доступны уже на следующий день.

- **Акция «Письмо другу».** Дети учатся правильно оформлять письма и складывать их фронтовым уголком. В этот день обязательна работа почтальонов, которые разносили бы письма по адресатам.

- **Игра «Следопыты»** - заключается в том, что заранее составляется группа вопросов относительно школьной жизни и условий, в которых учатся ребята. Также составляются еще семь-десять дополнительных

вопросов на случай, если возникнет спорная ситуация. Затем каждому классу выделяется время выполнения задания (на перемене), оно фиксируется в протоколе и идет сбор данных. Выигрывает тот класс, который быстрее других справится с заданиями.

Типы вопросов в этой акции:

- вопросы, ответы на которые требуют больших энергозатрат;
- вопросы, направленные на знакомство с организацией работы и особенностями школы;
- вопросы, целью которых уделить пристальное внимание взрослому коллективу школы – и педагогическому, и обслуживающему.
- **Выставка рисунков** на тему «Кто мы такие», «Кто такой психолог?», «Будь самим собой», «Мы все разные, но интересные» и пр.
- **Газеты** «Что такое психология», «Образ современного психолога», «Наука о душе», «Это интересно» и пр.
- **Семинары для педагогов** по актуальным в ОУ темам.
- **Родительские всеобучи.**
- **Мудрые мысли** выдающихся людей как своего рода приглашение поразмышлять о чем-то важном. Рекомендуются развешивать их на стенах по всей школе.
- **Открытые тренинговые занятия для учащихся и педагогов.**
- **Проведение родительского всеобуча, собрания.**
- **Мини-опросы** «Кто такой психолог?», «Ваши ассоциации к слову гимназия», «Школа – это...» и пр.
- **Акция «Самая обаятельная улыбка»/ «Улыбка школы».**
- **Акция «Добрые пожелания»** - к стене прикрепляется рисунок большого дерева, на который можно наклеивать свои пожелания или пожелания к другому человеку, акция «Дерево добрых пожеланий школе».
- **«Волшебная шкатулка»** - акция, задачей которой является поддержка каждого учащегося, направленная на создание благоприятного

эмоционального климата в школе, на получение положительных эмоций. Отлично подходит для окончания недели психологии, оставляя приятное необычное послевкусие. Эту акцию называют еще **«Ларец Мудрости, или предсказания розового слона»** - в специальный ящик собираются самые лучшие выражения и фразы. Каждый, кто подходит к ларцу, может вытащить фразу, предназначенную именно для себя. «Ларец мудрости» работает только на переменах.

- **“Кирпичная стена”** - прикрепленный к стене лист бумаги с изображением кирпичиков, на котором предлагается желающим прикрепить белые облака, звездочки, листочки с написанными на них мечтами или написать на кирпичиках свои мечты. На стене первоначально написано:

Мечта сбывается и не сбывается,
Но всё хорошее не забывается,
А всё хорошее – и есть мечта!
Если мечта не сбудется,
Ты поступай, как хочется,
Но ни кому на свете грусти не выдавай.....

- **“Забор”** - прикрепленный к стене лист бумаги с фразой: “Я хочу, что бы в нашей школе...”, «Что интересного дает тебе школа?», где каждый желающий мог продолжить начатое предложение. И прочитав на стене записи детей, учителя могли высказывать свои пожелания.
- **Акция “Письмо психологу”** для 5 – 11 классов. Дети могут взять листочки на столе в коридоре, и после написания опустить в почтовый ящик. После того, как психолог ознакомится с содержанием писем, он даст свой ответ на них.
- **Презентация “Книга Радости”** или **«Азбука доброты»** для начальных классов. Детям объясняют, что каждый класс должен заполнить свою страничку. Это может быть коллективное творчество, а может, каждый

захочет сам написать о своих радостях, успехах и достижениях. К концу дня предложат “собрать” книгу и вместе её прочитать.

- **Игра по станциям «ЧУВСТВОВЕДЫ»** - Основные задачи этого занятия следующие: во-первых, пополнение арсенала лексических единиц, связанных со сферой чувств; во-вторых, развитие навыков невербальной коммуникации через отражение и узнавание внешних эмоциональных проявлений.
- **Психологический КВН для старшеклассников.**
- **Объявления** о проведении Недели психологии с планом мероприятий.
- **Заочная олимпиада по психологии "ПСИХОЛОГИЯ", викторины.**
- **Конкурс Анекдотов о психологах, психотерапевтах, психиатрах**, а также сопровождение конкурса информационными плакатами о различиях между этими специалистами.
- **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АКЦИЯ "Винни-Пух и все-все-все".**
- **Эссе** на тему «Школьный психолог – это...», «Смелость быть собой», «Зачем нам нужна психология?» и пр.
- **Коллажи** «Моя школа», «Страна психология» и пр.
- **Проведение классных часов на актуальные темы.**
- **Анкетирование учащихся «Психологический комфорт в школе».**
- **Акция «Ведро негатива»** - в течение дня участникам образовательного процесса предлагается обдумать все свои негативные мысли и переживания и сбросить их в «ведро негатива».
- **Акция для педагогов «Волшебный сад» или «Сторожка с запасами»**, где на каждом дереве свои «фрукты». Педагогам предлагается поделиться советами по следующим темам:
 - Последняя неделя перед зарплатой»: как накормить семью дёшево, вкусно, питательно;
 - Советы молодым специалистам: как минимум год продержаться или помогите выжить «новичкам»!;

- «Я беру с собой в дорогу»: Когда иду в школу - беру с собой...Когда иду домой – беру с собой...;
- Советы коллегам: Как сохранить мир и любовь в семье педагога;
- Для себя любимого: как провести выходной день с пользой для психического и физического здоровья.
- **Психологический музей «Психология в лицах»** - знаем ли мы в лицо всемирно известных русских психологов: Леонтьева А.Н., Эльконина Д.Б., Лурия А.Р. и других? А зарубежных – Г.Ю. Айзенка, А. Маслоу, З. Фрейда и других? Посмотрев на портреты, можно также прочесть и краткую информацию о достижениях данного ученого.
- **Психологический музей в учительской**, где педагоги могли бы ознакомиться с новыми разработками проведения родительских собраний и классных часов совместно с психологом, памятками для родителей и педагогов по волнующим проблемам.

6. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Участникам предлагается разделиться на группы по 3-4 человека и составить свой план проведения Недели психологии, затем защитить его.

7. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ:

Заполнение анкеты обратной связи (см. начало занятия), обсуждение возникших вопросов, прощание.